



# O perfil dos autocaravanistas: capítulo I

---

Raul Lopes, Julho 2010

[Tertulia.semovente@gmail.com](mailto:Tertulia.semovente@gmail.com)

## 1. Sobre a amostra em estudo

- Os dados aqui apresentados foram obtidos através de um Inquérito internacional, realizado em Maio-Junho de 2010, dirigido aos autocaravanistas que são utilizadores da Internet. Para assegurar que os inquiridos entendiam correctamente as perguntas, o guião do questionário foi traduzido e divulgado em 7 línguas diferentes: alemão, espanhol, francês, holandês, inglês, italiano e português.
- A tradução e divulgação do Inquérito em vários países só foi possível devido à colaboração recebida de um grande número de pessoas. Estou especialmente grato a A. Brochado, Cardoso da Silva, Fátima Aleixo, F. Trillino, G. Quadros, Hugo Aleixo, J.M. Henriques, Lau Correia, M. Rocco, NunoR, S. Velez, Santiago e Vicente Diaz.  
O sucesso desta iniciativa também se fica a dever à colaboração recebida dos seguintes sites, a quem agradeço:  
<http://www.areasac.es/>, <http://www.acpasion.net/foro/>, <http://www.camperlife.it>  
<http://www.motorhomefun.co.uk>, <http://pulpojusticiero.blogspot.com/>  
<http://www.tocaes.com/> <http://www.facebook.com/... Autocaravanismo Itinerante>
- **Foram recebidas 877 respostas, nem todas respostas válidas, provenientes de autocaravanistas de mais de 2 dezenas de nacionalidades.** São particularmente significativas as respostas de espanhóis, britânicos, portugueses, franceses e belgas, a que se juntam os autocaravanistas italianos e brasileiros. Em vários casos o número de respostas obtidas ultrapassa a expectativa. A Alemanha é a principal excepção. Aqui dificuldades de comunicação linguística impediram uma adequada divulgação do questionário. De qualquer modo a amostra recolhida permite uma elevada consistência nas conclusões que podem extrair-se das respostas. Tanto quanto sabemos, este é o maior estudo de opinião já feito sobre autocaravanismo, e o único a reunir pessoas de países tão diversificados. Obrigado a todos os que tornaram possível este sucesso.

## 2. Quem são os autocaravanistas?

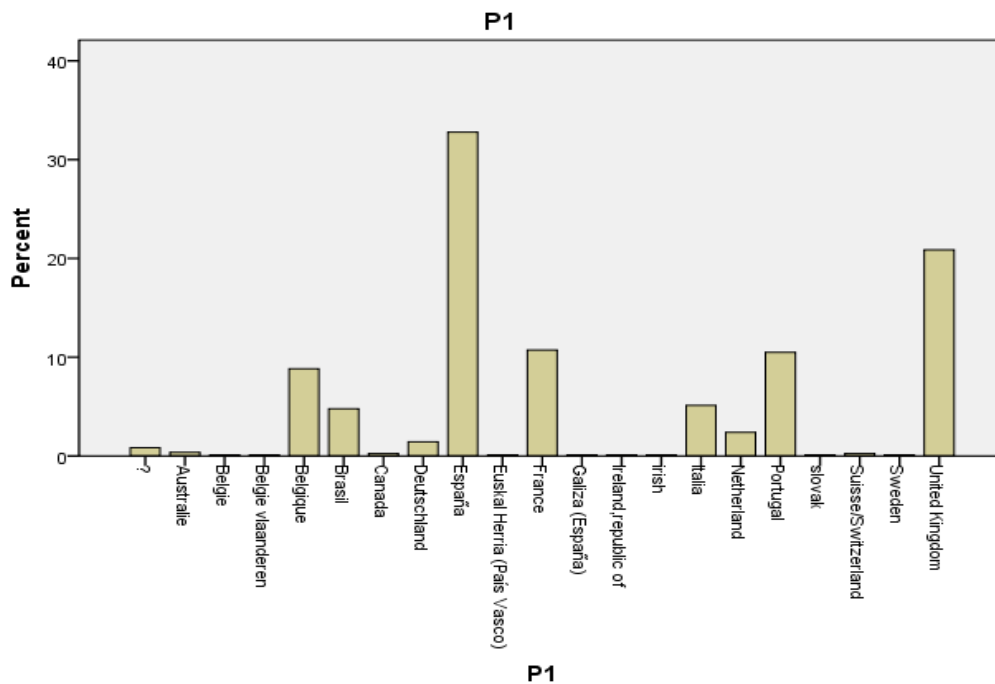
De forma sucinta, o perfil dos autocaravanistas europeus pode enunciar-se assim:

- **Os autocaravanistas são pessoas maduras mas em idade activa.** Metade dos autocaravanistas tem entre 45 e 60 anos, sendo a idade média de 53 anos.
- **Os autocaravanistas são pessoas com disponibilidade familiar e profissional.** Mais de 40% não tem filhos, e apenas cerca de 1/3 tem filhos menores. Profissionalmente, 54% ou está reformado ou trabalha por conta própria.
- **Os autocaravanistas são pessoas com competências superiores à média da população.** Mais de 40% dos autocaravanistas dispõe de um grau universitário, havendo 10% deles que tem o Mestrado ou mesmo o Doutoramento. Acresce que 70% consegue comunicar em pelo menos duas línguas diferentes, enquanto 44% o faz em pelo menos três línguas.
- **Os autocaravanistas são pessoas com um estatuto sócio-profissional superior.** Cerca de metade dos autocaravanistas ou é empresário ou dispõe de competências técnicas especializadas, a que se juntam 16% de profissionais de elevado capital simbólico, como são os professores ou os membros de forças policiais.
- Como corolário das competências possuídas e da profissão exercida, **os autocaravanistas têm um rendimento familiar superior à média da sociedade europeia.** Com efeito 57% tem um rendimento anual superior a 30 mil euros.
- **Os autocaravanistas são pessoas integradas na sociedade, informados e participativos, utilizando especialmente a Internet como instrumento de assumpção de cidadania.** Cerca de 2/3 dos autocaravanistas é associado de um Clube ligado a esta forma de turismo itinerante; 39% participa em encontros organizados por clubes e entidades colectivas, e 69% utiliza diariamente a internet para participar em fóruns de discussão, havendo ¼ de autocaravanistas que de forma mais aprofundada se exprime regularmente nos media e na blogosfera, contribuindo activamente para a existência de uma “opinião pública” internacional em torno do autocaravanismo.

### 3. Summary of the answers: chapter I

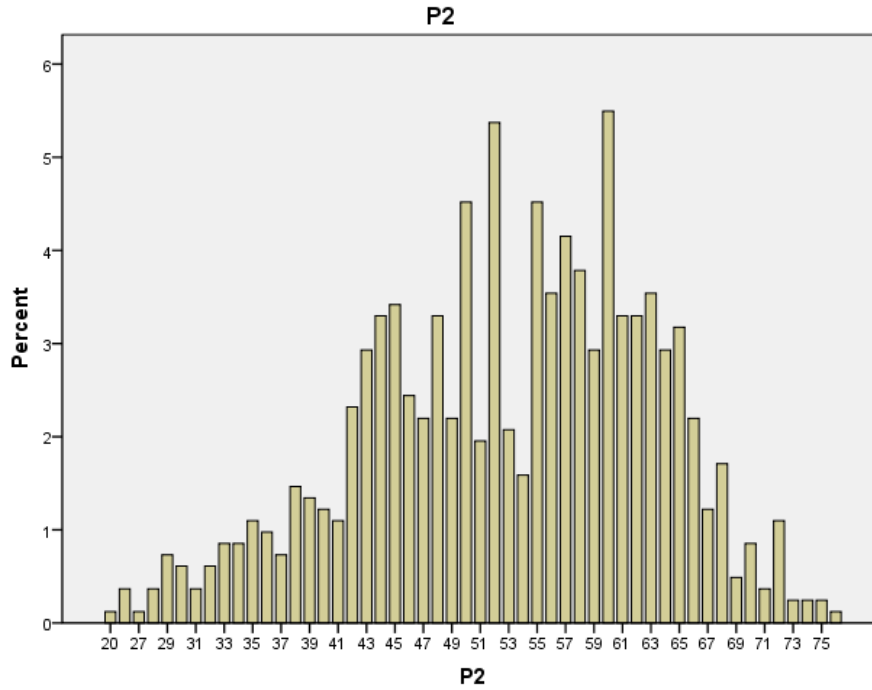
#### P1. Nationality?

Australie	3
Belgique	76
Brasil	40
Canada	2
Deutschland	12
España	275
France	90
Italia	43
Netherland	20
Portugal	88
Suisse/Switzerland	2
United Kingdom	175
Other	13
TOTAL	839



## P2. Age?

Mean = 53 years

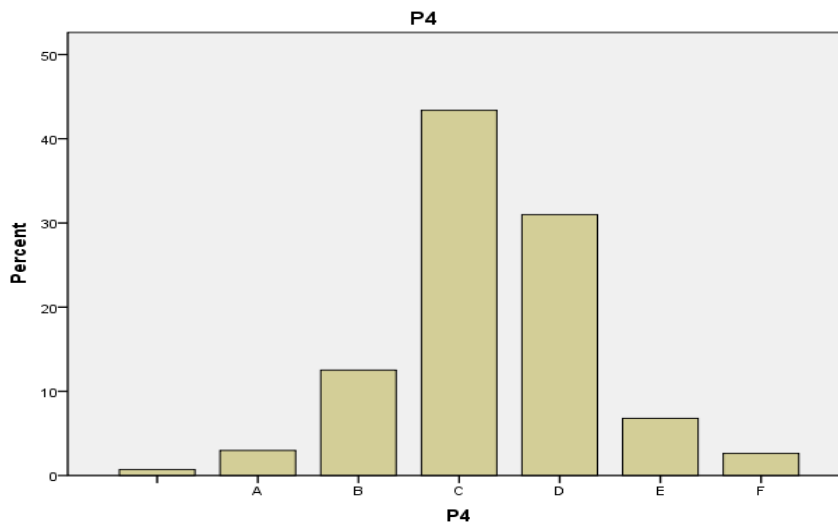


## P3. Sex?

Male 87%

## P4. Years of schooling completed?

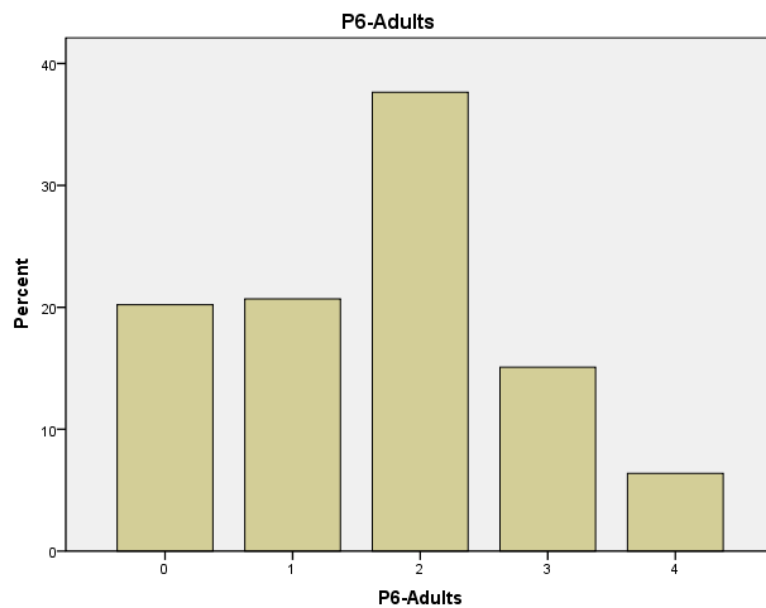
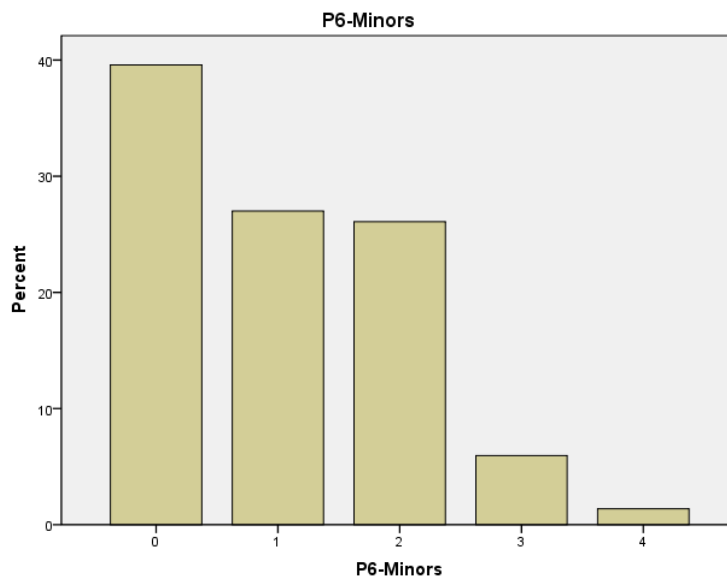
A • Primary education (4 years)	<b>3%</b>
B • Basic education (9 years)	<b>13%</b>
C • Secondary education (12 years)	<b>43%</b>
D • Graduated	<b>31%</b>
E • Master	<b>7%</b>
F • Doctoral Degree	<b>3%</b>



## P5. In which languages are you able to communicate reasonably?

64% - English  
53% - Spanish  
53% - French  
17% - German  
23% - Portuguese  
17% - Italian  
0.4 - Russian  
12% - Dutch  
10% - Other

## P6. Number of children



## P7. Professional Status

A • Employer/Self-employer

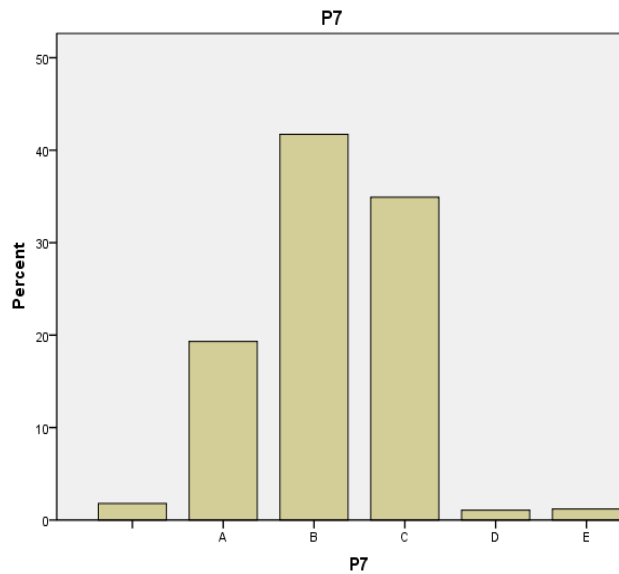
B • Employed

C • Retired

D • Unemployed

E • Home-worker

F • Student



## P8. Profession

A • Theacher

B • Military /Police

C • Manager/Entrepreneur

D • Superior Technician

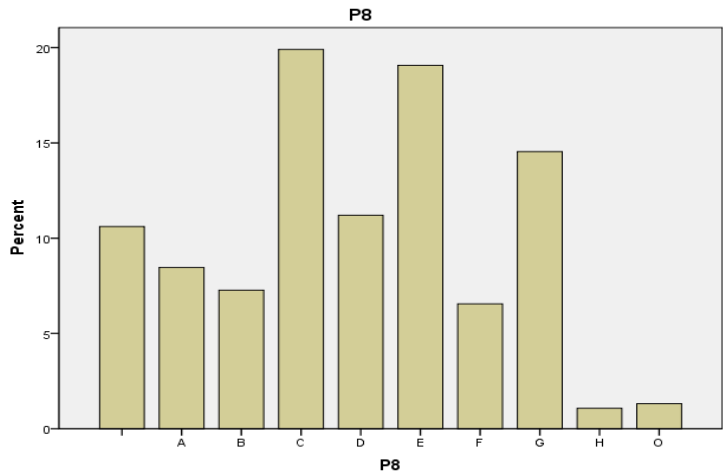
E • Specialized Technician

F • Blue collar worker

G • Withe collar worker /seller

H • Home-worker

Other



**P9. Annual net income of the family**

A • 5 to 15 thousand euros

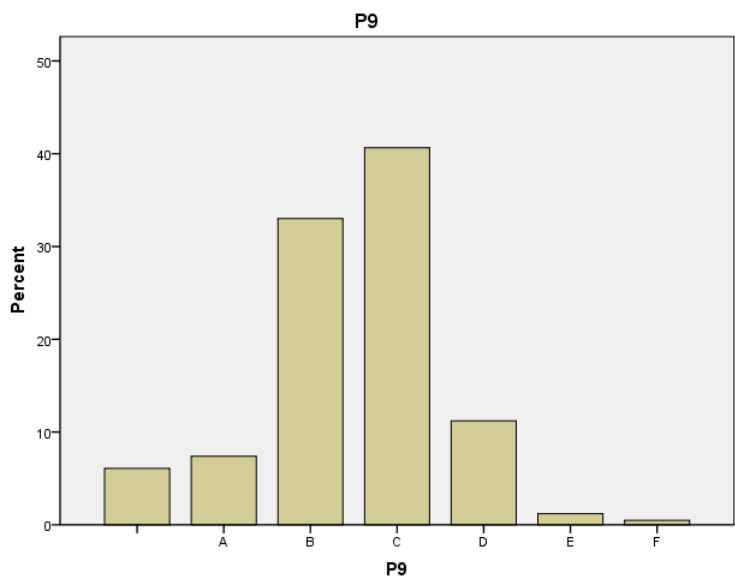
B • 15 to 30 thousand euros

C • 30 to 60 thousand euros

D • 60 to 120 thousand euros

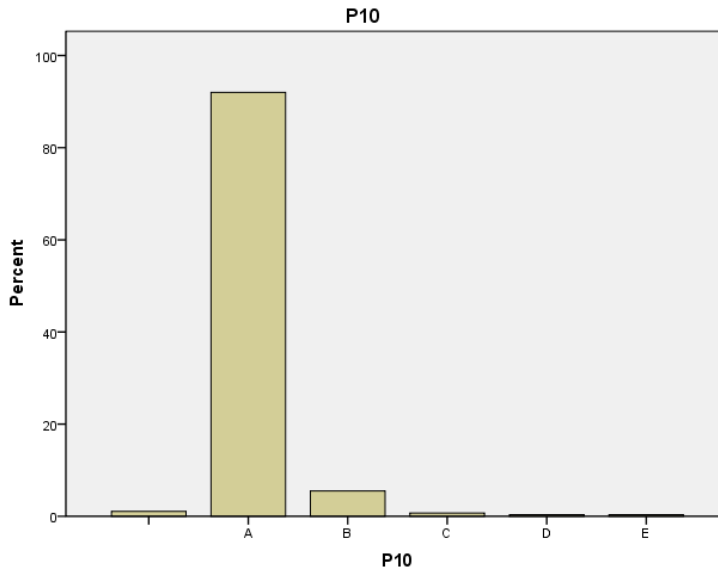
E • 120 to 180 thousand euros

F • More than 180 thousand euros

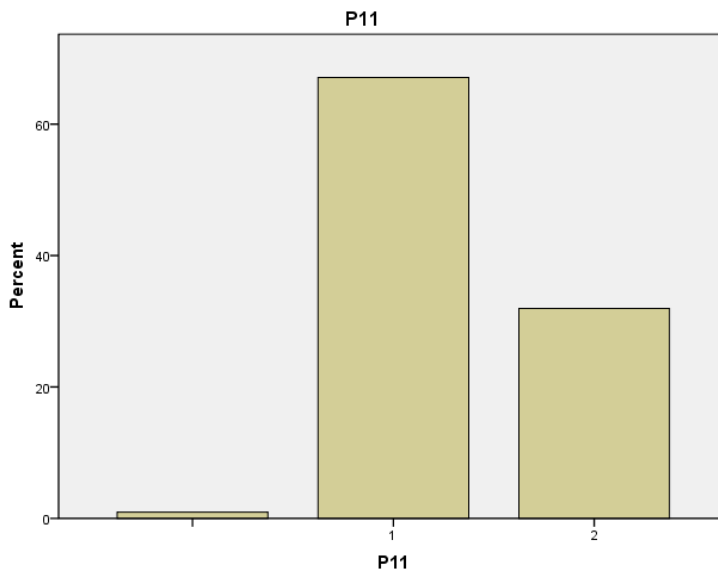


**P10. How often do you use the Internet?**

- A • daily
- B • 2-4 times per week
- C • weekly
- D • 2 times a month
- E • monthly



**P11. Are you a member of at least one club connected to motorhomers?**





**P 12. What kind of activity do you perform in the motorhome lifestyle?**

- 12% - A • Occupies a position (or held in the last 5 years) as associative leader connected to motorhomes**
- 26% - B • You write regularly on blogs, Web pages, newspapers, magazines, etc.**
- 69% - C • Participate in discussion Forums/groups/Facebook, etc.**
- 39% - D • Participates in the meetings organized by the Club to which you belong**
- 44% - E • I am a mere observer of what is happening: I read what others write**
- 9% - F • I don't know what's happening in the motorhome association life**